

## A VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES NAS MÍDIAS SOCIAIS

Nas eleições políticas de 2018, para candidatos à presidência no Brasil, houve discursões referentes a quem seria eleito em governar a nação e foram feitos por meio de propagandas de TV e notícias em redes sociais, sendo até informações rasas e sem nenhum fundamento teórico, apenas para beneficia-lo e controlar as massas da população. Com isso, trouxe à tona um tema na qual estava em vigor durante todo aquele ano: "a veracidade das informações nas mídias sociais".

Nessa perspectiva, nem tudo o que consumimos na "internet" possa ser verídico como suponhamos ser. Nesse sentido, nos dias de hoje, onde vivemos numa era do conhecimento onde tudo está em constante movimento e ser informado é essencial para o progresso,mas devido à esse próprio acaba-selevando à sua desinformação,causando ódio e também impedindo o crescimento das quais informam. Sobre isso, em um experimento feito por psicólogos americanos, pessoas inseridas em classes mais baixas são mais humildes e pensam mais no coletivo, mas enquanto aumentava seu prestígio e poder, se sentiam mais poderosos ao ponto de manipular e rebaixa-las; demonstrando como o poder reflete no comportamento, até mesmo nas informações passadas nas redes sociais.

Outrossim, é válido mensionar a inteligência emocional, pois pessoas com traços de carisma, confiança nas sua fala e assertividade em suas ações, transmitem segurança e conforto aos ouvintes, o que pode incorrer mais desinformação,mais pessoas sendo usadas e um eterno ciclo de ódio,diz o Tribunal Brasileiro. O "Scar"da série "Fullmetal Alchemist" é um exemplo disso, onde acredita que a morte do irmão foi causado por um soldado, quando na verdade foi um motivo totalmente diferente, o que gerou guerras e consequências ainda mais danosas; comprovando como o desconhecimento e o emocional são fatores das quais levam em conta na hora de transmitir a veracidade das informações.

Torna-se imperativo, portanto, que cabe a população, como importante consumidor desses aparelhos eletrônicos, se informar; denunciar; e repensar mediante o que foi mostrado. Tal medida deve ser realizada a partir de eliminar os infratores, além alertar com avisos publicitários; propagandas; e campanhas, a fim de assegurar mais segurança e tranquilidade tanto para o locutor quanto para o ouvinte. Ademais, fica a cargo do governo , principalmente, em engajar e estimular essa conduta; os quais, infelizmente, estar em vigor nos dias de hoje.