






trabalho para mudar as notícias de que o Brasil não limita?

Tema: O direito de votar: como fazer dessa conquista um meio para promover os
 Aluno: Lucas Henrique Ramos
 Série: Turma: Unidade: Avaliador:

Título:

1 Sai-se que, no Brasil, um dos grandes temas debatidos em questão é o direito de
 2 votar: como fazer dessa conquista um meio para promover as transformações sociais de que
 3 a sociedade necessita? Modernamente, não retratados nos meios diversos meios de
 4 comunicação a ideia que tem um poder de voto em uma sociedade. Assim como, a liberdade
 5 que muitos de jovens aptos a realizarem aquilo que a democracia propõe o direito
 6 de votar. Dessa forma, é necessário uma atenção crítica das leis que dizem a tal
 7 participação tem como uma instância de impulso que tem um voto para os transformações sociais.
 8 Em primeiro lugar, há-se a ideia que o direito histórico é um dos grandes contribuidores
 9 de para a maior participação dos jovens nos anos de eleições em busca de mudanças sociais.
 10 Por isso, o filósofo alemão, Charles Beitz - Strauss, traz uma importante contribuição
 11 ao dizer que se, nem sempre, há um entendimento a tal liberdade também nos limites
 12 vigentes. Concomitante a isso, observa-se que, mesmo partindo de uma ideia XXI,
 13 a busca por transformações sociais por meio do direito de voto, algo intrínseco ao parâmetro
 14 do indivíduo. Visto que, durante o período da ditadura Civil-militar em que diversos
 15 direitos tinham sido violados como, por exemplo, a liberdade de expressão. Dessa
 16 maneira, a busca pelo direito de voto para mudar tal situação tornou-se insubstituível.
 17 Contudo, na produção de milhões de brasileiros em um movimento político-popular
 18 o "Direito Já!"
 19 Também merece destaque o fato de que a falta de conhecimento que tem o direito de votar
 20 em um meio para promover transformações sociais impede com que muitos jovens deixem de
 21 participar em mudanças no que concerne a melhoria em seu contexto social. Nesse sentido, o filósofo
 22 norte-americano, John Rawls, afirma que os limites de uma pessoa determinam o seu entendimento sobre
 23 o mundo. Pois, se esses jovens não têm acesso à informação sobre os mecanismos sociais
 24 promovidos pelo direito de voto, seu acesso à liberdade, o que diz respeito a uma situação real, a situação
 25 concreta, portanto, que de modo geral, muitas vezes, tomadas. Dessa forma, é necessário que o
 26 Ministério Público Eleitoral em conjunto com os demais órgãos de fiscalização e controle de
 27 autenticidade para que sejam disponibilizados meios de comunicação de massa, a fim de que todos
 28 possam participar a importância do voto como um meio indispensável para promover transformações so-
 29 ciais de que o Brasil necessita.
 30

 Competência 1 - Demonstrar domínio da norma culta.	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 40 <input type="checkbox"/> 80 <input type="checkbox"/> 120 <input type="checkbox"/> 160 <input type="checkbox"/> 200
 Competência 2 - Tema, tipo e outra área de conhecimento.	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 40 <input type="checkbox"/> 80 <input type="checkbox"/> 120 <input type="checkbox"/> 160 <input type="checkbox"/> 200
 Competência 3 - Argumentação.	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 40 <input type="checkbox"/> 80 <input type="checkbox"/> 120 <input type="checkbox"/> 160 <input type="checkbox"/> 200
 Competência 4 - Recursos coesivos.	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 40 <input type="checkbox"/> 80 <input type="checkbox"/> 120 <input type="checkbox"/> 160 <input type="checkbox"/> 200
 Competência 5 - Proposta de intervenção	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 40 <input type="checkbox"/> 80 <input type="checkbox"/> 120 <input type="checkbox"/> 160 <input type="checkbox"/> 200
Total:	